

陕西省果业中心文件

陕果发〔2025〕1号

陕西省果业中心 关于印发《2025年全省果业工作要点》的通知

各市（区）果业中心，中心各处：

现将《2025年全省果业工作要点》印发你们，请结合实际，认真抓好落实。



2025 年全省果业工作要点

2025 年，全省果业工作要深入学习贯彻党的二十届三中全会和习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示精神，对标落实省委、省政府部署和全省农业农村局长会议要求，以“千万工程”为引领，以打好产业链高质量发展硬仗为牵引，按照“盯住重点、突出关键、集中资源、持续推进”工作总基调，聚焦部省共建和全链建设“两大任务”，突出优化前端、培育中端、提升后端“三个关键”，完善生产体系、贮选体系、营销体系、标准体系“四大体系”，努力在果品品质、技术集成、采后处理、产销对接、品牌建设“五个方面”形成新突破，全年园林水果总产量稳定在 2150 万吨以上，全链产值和亩均效益稳步提升，加快构建现代果业经济体系，推进果业强省建设，为农业增效益、农村增活力和农民增收收入提供强有力产业支撑。

一、聚焦重点任务，推动全链升级拓展

（一）纵深推进产业链建设。指导 12 个苹果、8 个猕猴桃产业链重点县，按照“1+3+N”体系，立足自身实际、瞄准关键环节、谋实年度任务。发挥项目清单“指挥棒”作用，坚持季调度、半年评估、年终反馈机制，组织观摩学习和经验交流，推动重点项目落地落实。紧盯“弱在二三产、短在中后端”全链建设短板，聚焦主推模式，完善标准规程，扩大技术覆盖，加快补上

苹果预冷和猕猴桃即食短板，提升果品美誉度和竞争力。用实“链长+行长”机制，积极对接金融服务机构，申报获批苹果期货交割库，优化丰富可持续金融产品供给，促进苹果“保险+期货”扩面提质。坚持“三级共建、政企协同”，培强一批优势品牌，催生新兴产业业态，推动三产融合升级，带动培育一批百亿级、十亿级产值的市、县优势特色果业产业链。（中心信息数据处、产业化处按职能分工负责）

（二）加力推进部省共建。对标部省战略合作框架协议，积极对接农业农村部有关司局，争取在绿色高产高效行动、绿色循环种养试点、果园设施改造、市场营销体系建设和农机装备研产推用等方面落地一批重点项目，申报创建延安整市推进的国家级苹果产业集群。指导延安市落实先行区建设三年规划，聚焦重点环节和关键技术，强化项目带动，在品种培优、轻简化栽培、采后处理、主体培育、品牌营销和技术攻关等方面形成新成果，巩固提升产业示范性、引领性、带动性。（中心综合处负责，其他处配合）

（三）强化产业布局规划。指导各地落实《全省果业生产布局优化指导意见》，不断优化品种、砧木和栽植模式结构。启动编制“十五五”全省果业发展规划。研究出台《全省果业种植区划》。指导43个果业重点县建立耕地与园地进出双平衡台账，统筹耕地后备资源，用足园地资源，推行“以株代亩”模式，支撑果园挖老建新，稳住优生区、优势区规模。（中心信息数据处、

生产指导处按职能分工负责)

(四) 加强典型示范引领。坚持市场主导和产业开放，突出“三级联动、政企协同、校地合作、县为主体”，以苹果国育新品为突破口，抓好淳化瑞雪苹果全链开发整县推进试点，探索总结“错位发展、特色竞争、新品经济”的高质量发展路子，逐步向全省产区及猕猴桃、特色果业推广。加力推进关键核心技术协同攻关、技术模式和适用技术推广，打造5个左右绿色高产高效行动示范县，创建100个左右省级果业高质高效示范园，带动发展二三十亩适度规模、亩均纯收入万元以上的示范园示范村示范镇。争取认定2个省级、4个市级果业全产业链典型县，示范带动全省果业转型升级。(中心信息数据处、生产指导处、产业化处按职能分工负责)

二、紧抓生产管理，推动前端提质增效

(五) 完善苗木繁育体系。加强苹果和猕猴桃特异种质资源的收集、保存、鉴定和利用，持续开展苹果芽变品种优选和果树新品种认定。巩固省级苹果无病毒原种保存圃，完善6个市级专业采穗圃，依托龙头企业打造5个区域苗木繁育中心，增强优质苗木供应能力。推动出台全省果树种苗生产经营管理办法，开展果树种苗病毒检验机构考评核准，在杨凌示范区、千阳县分别建设省级苹果种苗病毒检验中心，提高苗木安全性和质量水平。大力推广青砧系优良砧木，因地制宜推广自根砧，支持果树试验站开展砧穗组合试验，持续优化品种品系结构，进一步提升优良畅

销高效品种占比。（中心生产指导处负责）

（六）推进果园挖老建新。深化拓展“以株代亩”模式，开展研讨交流，完善路径举措，组织观摩学习，促进果业现代化、规模化、集约化发展。推广应用新砧木、新品种、新技术、新机制、新设备“五新”模式，建设一批标准化、现代化果园。坚持“村为单元、整镇推进”，采取间伐疏枝、高接换优、土壤改良、挖旧建新等成熟技术模式，在苹果和猕猴桃重点县开展低效老旧果园改造示范，带动全省改造提升15万亩以上。（中心生产指导处负责）

（七）推广轻简高效技术。突出轻简化、节本型、省力化栽培，加大果园旱作节水集成技术示范推广，探索果园水肥匹配、轻简节本、绿色生态、产出高效技术路径。结合果园挖老建新，分区域布设试点，推广苹果“3332”模式和猕猴桃“四改五提升”集成技术10万亩以上。集成推广果园病虫害绿色防控技术，开展苹果套袋机应用试点和免套袋技术试验，提升果园绿色化、省力化水平。（中心生产指导处负责）

（八）提升灾害防御水平。提前分析预测主要果树物候期，动态实时关注气温、雨雪、大风等天气变化，科学做好全年生产管理。以防御苹果花期冻害为重点，突出铜川、延安、榆林等高发产区，加强气温监测、灾害预警、信息调度，提前完善应急预案、发布技术措施，做好群众动员和物资准备，在关键期系统联动、下沉指导，力争灾损降到近年最低。以半自动、屋脊式、实

用型防雹网为重点，在苹果重点县开展集中连片防雹网建设示范，带动全省搭建防雹网 5 万亩以上。加强苹果黑星病、腐烂病、食心虫等重点病虫害监测，强化区域联防联控，坚决遏制病虫害蔓延。加强果树自然灾害信息调度，及时精准掌握受灾害情况，抓好灾后果园管理。（中心生产指导处负责，其他处配合）

三、强化采后处理，推动中端提升巩固

（九）提升采后处理水平。联合西农大深化苹果预冷和猕猴桃即食处理技术研究和装备研发，加强苹果采后减损关键技术研究，支持延安开展苹果“水烂病”致病机理研究和防治技术攻关，力争形成有效、实用、可转化成果并进行推广。依托龙头企业，在 12 个苹果产业链重点县（区）各建 3-4 个预冷技术示范点，在 6 个秦岭北麓猕猴桃产业链重点县（区）各建 2-3 个即食技术示范点，扩大关键技术覆盖面。在 43 个果业重点县各建 2 个左右镇村采后处理中心，集中开展采后社会化服务。积极推动将智能选果线纳入大规模设备更新行动，加速更换升级老旧选果线，提升果品分级分选能力，精准匹配市场需求。发布《猕猴桃生产标准综合体》《苹果采后预冷规范》《陕西苹果等级划分要求》等 3 项 14 个省级地方标准，提升采后处理标准化水平。（中心产业化处、贸易促进处按职能分工负责）

（十）发展果品精深加工。引导果品深加工企业与科研机构加强合作，联合研发水果精深加工产品，优化果品加工工艺。推进长武县果醋和冻干加工、富县安德利果汁加工、宜川县果汁生

物萃取中心等项目建设，指导延长苹果酒和 NFC 果汁、甘泉苹果精酿啤酒、岚皋猕猴桃啤酒和冻干粉等项目投产达能，进一步提升全省果品加工转化能力和增值收益。（中心产业化处负责）

四、构建市场体系，推动后端提力扩面

（十一）加强果品产销对接。以陕西水果市场营销体系建设“五百”“五进”三年行动为总抓手，坚持省、市、县三级联动，深化办好百名采购商陕西果区行活动，打造第二批省级产销对接示范园，建设百个镇村果品集散地；结合第二十二届中国农交会、东盟博览会、亚洲果蔬博览会、热带水果展等大型展销会，组织重点县（区）和龙头企业赴粤港澳大湾区、华中、华东、华南、西南等地中心城市举办百场销区行，同步开展进市场、进社区、进景区活动；持续开展进校园活动，策划启动进国企活动。在主要水果集中上市季节，持续开展陕西水果网络特色季专题推介活动。联合商务、海关等部门，组织果品出口企业赴口岸边贸对接洽谈，加快推动陕西水果“出海”，扩大陕果出口份额。（中心贸易促进处负责，其他处配合）

（十二）提升品牌建设水平。实施陕果品牌“十百千”提升行动，引导各地加大品牌资源整合，集中塑强十个左右果品区域公用品牌，带动培育壮大百个企业品牌和千个产品品牌，打造陕西水果立体化品牌矩阵，争取 1-2 个品牌入选全国农业品牌精品培育计划。举办第十届中国果品品牌大会，组织重点县（区）和龙头企业参加品牌价值评价活动，力争更多品牌进入全国品牌价

值榜单。完善品牌宣传背书和品牌标准，提升品牌形象和包装设计美誉度，全方位、多渠道、全媒体开展品牌宣传活动，提升陕西水果品牌知名度和影响力。（中心贸易促进处负责）

五、建强机制载体，提升产业发展效能

（十三）强化人才培养支撑。坚持果业专业人员定人定向长期培训机制，在果树季节性管理关键期，分层级、分类型举办果园生产管理、老园改造、防灾减灾等技术培训。按照“定制化培育、沉浸式体验、省内外结合”思路，注重实际、实用、实效，落实后续特色果业乡村振兴带头人“头雁”体验式培育。聚焦果品营销企业，举办百名果品营销精英、果品出口业务培训，加强师资配套、政策解读、业务指导，打造果品营销中坚力量。优化水果网红和电商人才培养，同步举办短视频大赛和电商销售业务对接会。组团赴日本、泰国等国出访考察，开展技术交流，学习借鉴找差距，取长补短谋发展。充分发挥果业高质量发展专家团作用，省市县联合、重要节点集团式协同，下沉果区一线开展服务指导，带动经营主体提升生产经营和技术管理水平。（中心生产指导处、产业化处、贸易促进处按职能分工负责）

（十四）大力培育新型主体。实施果业龙头企业梯队培养行动，定期调度全省果品加工企业、贮藏库、分选线等基本情况，定期组织走访调研和政企洽谈，强化政策解读引导，协助解决经营难题，力争新增 1-2 家涉果类国家级农业龙头企业。立足延链补链，以果品采后处理和深加工为重点，联合招商引企，争取促

成 2 个左右重大果业扩投资项目落地。突出劳务组织、农机作业、营销服务，支持 43 个果业重点县各建 1-2 家社会化服务示范点，对接融入县级综合农事综合服务中心，完善联农带农机制，带动提升果农经营管理和技术水平，分享更多的产业链增值效益。（中心产业化处负责，贸易促进处配合）

（十五）加强信息数据支撑。有限开放苹果和猕猴桃产业遥感监测数据，释放数据价值、保护数据安全，高效服务果业生产。深化市场信息调度监测，扩大信息调度范围，落实好果业气象预警预报、库存果品销售周报、主销区市场价格旬报、出口数据月报、电商数据季报机制，发布《陕西果业发展比较研究〔2025〕》，赋能果业高质量发展。总结完善智慧果园建设技术规范，注重物联网、智能监测设备等应用，研发推广果树花期冻害预警系统，覆盖 32 个苹果重点县，精准生成苹果花期冻害预警“一张图”，辅助基层准确调配人力物资，提升生产管理智能化水平。加强陕果门户网、公众号等新媒体平台建设和运营管理，策划全产业链宣传推介，展示发展成效，挖掘典型案例，讲好陕果故事。强化行业协同，多渠道开展果业工作成效和典型事迹宣传，激励果业干部在布局优化、生产指导、产销对接、信息赋能中主动作为、破解难题，营造良好干事创业氛围。（中心综合处、信息数据处负责按职能分工负责）

